SPLOŠNI POGOJI IN PRAVILA SODELOVANJA V NAGRADNI AKCIJI »POMAGAMO DO BOLJŠEGA VIDA!« NA SPLETNI STRANI VIZITA.SI!

OPOZORILO: Udeleženec nagradne akcije se zaveže, da se strinja z vsemi določbami v spodaj navedenih pogojih in pravilih sodelovanja v nagradni akciji »**Pomagamo do boljšega vida!**«. Hkrati se udeleženec ob prijavi zaveže, da je seznanjen s splošnimi pogoji uporabe spletne strani Vizita.si.

1. SPLOŠNE DOLOČBE

1.1 Skladno s temi pravili prireja uredništvo spletne strani Vizita.si nagradno akcijo »**Pomagamo do boljšega vida!**«.

1.2 Pogoji in način sodelovanja v nagradni akciji so objavljeni na spletni strani Vizita.si.

1.3 Nagradna akcija bo potekala na spletni strani Vizita.si **od 9. 2. 2016 do 14. 3. 2016 do 15. ure**. Trije (3) finalisti bodo znani in objavljeni 17. 3. 2016, nagrajenec pa 22. 3. 2016 na Vizita.si in/ali FB strani Vizita.si.

2. DEFINICIJE POJMOV

2.1 Izvajalec nagradne akcije je uredništvo Vizita.si (v nadaljevanju *izvajalec*). Ponudnik, lastnik, skrbnik spletne strani Vizita.si je POP TV, d. o. o., Kranjčeva 26, 1000 Ljubljana, Slovenija. Organizator in naročnik nagradne akcije je Morela okulisti, d. o. o., Tehnološki park 21, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju *naročnik*).

2.2 Pravila nagradne akcije definirajo postopke in pogoje, po katerih udeleženci v nagradni akciji sodelujejo.

2.3 Udeleženci nagradne akcije so lahko fizične osebe s stalnim prebivališčem v Sloveniji, ki želijo sodelovati v nagradni akciji, se strinjajo s pogoji uporabe spletne strani Vizita.si, s pravili te nagradne akcije ter v celoti izpolnijo objavljen obrazec. V nagradni akciji lahko sodelujejo le **polnoletne osebe**.

2.4 V nagradni akciji ne smejo sodelovati zaposleni izvajalca in naročnik nagradne akcija ter zaposleni v podjetjih, ki kakorkoli sodelujejo pri izvedbi nagradne akcije.

3. POTEK NAGRADNE AKCIJE

3.1 Udeleženci nagradne akcije prek obrazca na spletni strani Vizita.si oddajo svoje osebne podatke (ime, priimek, telefon/mobilni telefon, elektronski naslov, datum rojstva) in druge podatke (težave z vidom, bolezni …) ter odgovorijo na druga zastavljena vprašanja.

Vsi udeleženci, ki bodo v celoti izpolni obrazec, se potegujejo za nagrado (glej točko 4. Nagradni sklad).

Naknadno posredovanje podatkov ni mogoče. Vsak udeleženec lahko sodeluje le enkrat.

3.2 Izmed vseh, ki bodo v času trajanja nagradne akcije oddali svoje podatke, bo izvajalec v sodelovanju z naročnikom izbral **tri (3) finaliste**. **Finalisti bodo znani in objavljeni 17. 3. 2016 na Vizita.si in/ali FB strani Vizita.si.** Izbrani finalisti bodo povabljeni na **pregled v okulistični center Morela okulisti, in sicer 22. 3. 2016**. Na podlagi pregleda in pogovora bo naročnik izbral nagrajenca nagradne akcije. **Nagrajenec nagradne akcije bo znan in objavljen 22. 3. 2016 na Vizita.si in/ali FB strani Vizita.si.**

3.3 Če bo naročnik po opravljenem pregledu za nagrajenca ugotovil, da ni primeren oz. bo izločen iz akcije (prostovoljno ali po odločitvi izvajalca/naročnika), lahko naročnik po svoji presoji izbere drugega nagrajenca.

3.4 Vse odločitve s strani izvajalca in/ali naročnika nagradne akcije v zvezi s procesom izbiranja nagrajenca za lasersko operacijo vida so dokončne in udeleženci se strinjajo, da jih bodo spoštovali.

3.5 Laserska operacija vida bo potekala v prostorih naročnika. Nagrajenca bo med operacijo spremljala ekipa izvajalca.

Fotografiranje in snemanje bo potekalo v času laserske operacije vida, s čimer se nagrajenec strinja. Izvajalec nagradne akcije ima za posnete fotografije in videe univerzalne, stalne in neomejene pravice in interese v zvezi s sredstvi, časom, krajem in kakorkoli drugače, vključno brez omejitev, z vsemi pravicami za kopiranje, razširjanje, javno posredovanje in spreminjanje fotografij, njihovo objavljanje na spletnih, televizijskih, tiskanih in drugih medijih. Nagrajenec nagradne akcije se strinja in dovoli snemanje in objavo intervjujev in videoprispevkov na spletni strani Okusno.je in drugih spletnih straneh in televizijah družbe POP TV ter na strani Facebook.com, in Youtube.com.

3.6 Vse ostane objavljeno ves čas trajanja nagradne akcije in tudi po njej, tudi če se nagrajenec odloči svoje sodelovanje preklicati oz. se odjavi od nagradne akcije.

3.7 Izvajalec ne prevzema odgovornosti za morebitne poškodbe, npr. za čustvene posledice in/ali materialno škodo, ki jo utrpi nagrajenec in/ali tretje osebe in je bila na kakršen koli način povzročena zaradi posledic udeležbe oz. v povezavi z (možno) udeležbo v nagradni akciji »Pomagamo do boljšega vida«.

4. NAGRADNI SKLAD

4.1 Nagrado podarja naročnik nagradne akcije, Morela okulisti, d. o. o., Tehnološki park 21, 1000 Ljubljana

4.2 Nagrada: **1 x brezplačna laserska operacija vida.** Točen termin laserske operacije bo dorečen naknadno.

4.3 Denarno izplačilo nagrad ni mogoče, nagrada ni prenosljiva, menjava nagrad ni mogoča.

4.4 Vrednost nagrade presega 42 EUR. Nagrajenec je zavezanec za plačilo dohodnine v skladu z določilom 4. alineje 15. člena Zakona o dohodnini. Dohodnino v imenu prejemnika nagrade plača naročnik nagradne akcije.

5. OBVEZNOSTI NAGRAJENCA NAGRADNE AKCIJE

5.1 Nagrajenec nagradne akcije je dolžan naročniku akcija posredovati svoje osebne podatke (ime, priimek, naslov, poštna številka in kraj, davčno številko).

5.2 Uredništvo spletne strani Vizita.si si pridržuje pravico, da ne podeli nagrade, če:

- se pojavi dvom o istovetnosti podatkov in poštenem sodelovanju,
- se ugotovi, da je udeleženec sodeloval v akciji v nasprotju s splošnimi pogoji spletne strani Vizita.si in pravili te nagradne akcije.

5.2 Če nagrajenec ne navede pravilnih podatkov in/ali ga ni mogoče obvestiti o izidu nagradne akcije po telefonu oz. po elektronski pošti v roku 24 ur po žrebanju in/ali se nagradi odpove oz. jo zavrne, izgubi pravico do nje brez pravice do kakršnega koli drugega ali drugačnega nadomestila. V tem primeru nagrada zapade oz. jo lahko naročnik podeli drugemu.

6. ZASEBNOST IN VARSTVO PODATKOV

6.1 Nagrajenec nagradne akcije dovoljuje objavo svojega imena in priimka, kraja bivanja in fotografije v slovenskih medijih, za kar od izvajalca ali naročnika nagradne akcije ne bo zahteval plačila.

6.2 Vsak udeleženec nagradne akcije izvajalcu in naročniku nagradne akcije dovoljuje, da vodita, vzdržujeta, združujeta in obdelujeta zbirko zbranih osebnih podatkov sodelujočih in registriranih uporabnikov v skladu z Zakonom o varovanju osebnih podatkov (Uradni list RS št. 86/04 in 67/07). Izvajalec in naročnik nagradne akcije zagotavljata varstvo osebnih podatkov po zakonu. Izvajalec in naročnik nagradne akcije lahko obdelujeta zbrane osebne podatke za namene obveščanja o nagradni akciji, vzorčenja, anketiranja in statistične obdelave podatkov, za ugotavljanje uporabe storitev, prilagajanje ponudbe in segmentacije, za raziskave trga, obveščanje o ponudbi, novostih, in ugodnostih ter za druge trženjske namene. Izvajalec in naročnik nagradne akcij se zavezujeta, da podatkov ne bosta posredovala tretjim osebam.

7. PRITOŽBE IN REKLAMACIJE

7.1 Vse pritožbe in reklamacije rešuje izvajalec nagradne akcije. Pritožbe in reklamacije lahko udeleženci pošljejo na podpora@vizita.si. V primeru utemeljenih pritožb se izvajalec nagradne akcij zavezuje, da jih bo odpravil v zakonsko določenem času in o tem obvestil udeleženca.

7.2 Za vse spore je pristojno Sodišče v Ljubljani, Republika Slovenija.

8. SPREMEMBE

8.1 Izvajalec nagradne akcije lahko spremeni ta pravila, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti.

8.2 Izvajalec nagradne akcije bo o vseh spremembah in novostih nagradne akcije obveščal udeležence z objavami na spletni strani Vizita.si.

Ljubljana, 9. 2. 2016