



NAVODILA ZA PRIPRAVO PR OGLASNEGA SPOROČILA

Navodila za pripravo PR oglasnega sporočila

Naslov: do 50 znakov, črna barva, krepko

Povzetek: do 200 znakov; ni dovoljena uporaba velikih tiskanih črk

Citat: do 350 znakov

Povezave:

- v tekstu morajo biti z rdečo obarvane besede, ki označujejo povezavo (povezave bodo v tekstu označene z roza barvo),
- celoten URL naslov mora biti zapisan poleg označene besede v oklepaju,
- maksimalno število povezav: 10.

Slike:

- format: .jpg,
- resolucija: najmanj 800 x 600 px in največ do 1920 x 1080 px
- slike morajo biti priložene kot priponka (attachment) in ne kot slike, vnesene v dokument,
- opis slike (tekst pod sliko): do 150 znakov,
- možne postavitve slik: na levi strani, s tekstom na desni strani ali čez celotno širino članka,
- število slik: odvisno od dolžine besedila (brez naslova in povzetka)
 - do 1900 znakov: 1 do 2 slike,
 - od 1900 do 3800 znakov: 3 do 4 slike,
 - 3800 znakov in več: 5 slik,
 - če naročnik pošlje večje število slik, kot je predpisano in ne definira ožjega izbora, bo slike izbralo uredništvo,
 - po objavi članka slik ne menjamo.

Opombe:

PR oglasno sporočilo je tekstovno in slovnično objavljeno identično, kot je poslano s strani naročnika. Vsebina oglasnega sporočila ni lektorirana s strani uredništva 24ur.com ali ostalih uredništev. Vljudno prosimo, da material za PR oglasno sporočilo pred oddajo izbrani vodji projektov skrbno pregledate in lektorirate.

Naknadni popravki članka po objavi terjajo pribitek 50 Eur po rednem ceniku.

24ur.com- naročnik sestavi članek, ki vsebuje tudi slikovno gradivo ter izbere podstran, na katero želi članek uvrstiti. Članek ostane objavljen na izbrani rubriki za dogovorjeno časovno obdobje in sicer na 4. poziciji oz. 5. poziciji, potem pa je uvrščen v arhiv.

Ostali portali- naročnik sestavi članek, ki vsebuje tudi slikovno gradivo. Članek je umeščen na naslovno stran, kjer ostane objavljen za dogovorjeno časovno obdobje, potem pa je uvrščen v arhiv

Po objavi članka oz. plačane objave se le-tega ne spreminja, razen v primeru napake, narejene s strani uredništva.

Uredništvo si pridržuje pravico, da plačano objavo zavrne ali jo prilagodi v skladu z uredniško politiko.