



## TEHNIČNE ZAHTEVE ZA DOSTAVO OGLASNIH MATERIALOV

### Splošno

PRO PLUS sprejema oglase v obliki datotek, ki se jih dostavi na Pro Plus strežnik za dostavo oglasov.

Datoteke morajo biti pripravljene v skladu s tehničnimi standardi zapisanimi v nadaljevanju.

### Kontakt:

Dodatne informacije dobite pri predstavnici trženja Heleni Močnik na telefonu 01/5893-301 ali pošljite vprašanje na elektronsko pošto [helena.mocnik@pop-tv.si](mailto:helena.mocnik@pop-tv.si).

Dodatne informacije tehnične narave dobite pri tehnični podpori na telefonu 01/5893-416 ali pošljite vprašanje na elektronski naslov [service.desk@pop-tv.si](mailto:service.desk@pop-tv.si).

### Dostava oglasov:

Prijava na strežnik za dostavo oglasov je možna:

1. Brez gesla
2. Z uporabniškim imenom in geslom, ki ga prejmete pri predstavnici trženja

Natančna navodila za dostavo so razložena v nadaljevanju.

Oglasu mora biti priložena datoteka s seznamom uporabljenih glasbenih del.

### Vsebina video datoteke:

Oglas se mora začeti in končati s sliko in/ali tonom (brez črnine pred ali po oglasu) in se mora začeti s časovno kodo 00:00:00:00. Natančno upoštevajte navodilo za poimenovanje datoteke.

### Zvok:

Nivo glasnosti materiala mora biti v skladu s priporočilom EBU R128 (Loudness normalisation and permitted maximum level of audio signals).

V primeru, da avdio nivoji niso ustrezni, si pridržujemo pravico, da jih korigiramo v skladu s priporočilom EBU R128: -23,0 LUFS  $\pm$ 1,0 LU, Maximum True Peak -1 dBTP.

<https://tech.ebu.ch/publications/r128>

Avdio kanali morajo biti v fazi.

### Varno območje grafike:

Da bodo vidne vse grafike, mora biti material narejen v skladu s priporočilom EBU R95 (Safe areas for 16:9 television production). <https://tech.ebu.ch/publications/r095>

## Formati:

	SD IMX30	XDCAM HD 422
<b>Video</b>	PAL SD 625/50 (D-10)	PAL HD 1080/50i
<b>Format</b>	MXF OP-1a	MXF OP-1a
<b>Video Bit Rate</b>	30Mbps CBR	50Mbps CBR
<b>Resolution</b>	720 x 576 (608)	1920 x 1080
<b>Frame rate</b>	25 fps	25 fps
<b>Aspect Ratio</b>	16:9 FHA	16:9
<b>Chroma sampling</b>	4:2:2 (8bit depth)	4:2:2 (8bit depth)
<b>GOP</b>	I-frame	GOP, M=3, N=12
<b>Picture scanning type</b>	Interlaced	Interlaced
<b>Scan order</b>	Upper field first (Odd)	Upper field first (Odd)
<b>Audio Encoding Format</b>	Uncompressed PCM	Uncompressed PCM
<b>Audio Sample Rate</b>	48 kHz	48 kHz
<b>Audio Bit Depth</b>	16 bit	16 bit / 24 bit
<b>Audio Channels</b>	2/8	8
<b>Audio Configuration: Stereo</b>	1 = Left stereo 2 = Right stereo 3-8 = Mute	1 = Left stereo 2 = Right stereo 3-8 = Mute
<b>Audio Levels</b>	Loudness -23 LUFS ±1 LU True peak -1 dBTP	Loudness -23 LUFS ±1 LU True peak -1 dBTP
<b>Start time code</b>	SOM 00:00:00:00	SOM 00:00:00:00

## Poimenovanje datoteke:

Ime datoteke je sestavljeno iz imena klienta, imena oglasa, dolžine oglasa v sekundah in morebitne verzije. Podatki so ločeni s vezajem (- ali \_). Sestavljeno je samo iz znakov angleške abecede, števil in vezaja (a-z, 0-9, \_, -) ter naj bo brez presledkov in posebnih znakov (" , ' , č , š , ž , ! , ? , @ , \ , / , ...).

Primer:

narocnik\_imeoglasa\_30.mxf

narocnik\_imeoglasa\_30\_v2.mxf

## Podatki o uporabljenih glasbenih delih

Vsakemu oglasu morate priložiti datoteko z opisom glasbenih del v formatu Excel, ki je poimenovana enako kot video datoteka.

A	B	C	D	E	F	G
NASLOV GLASBE MUSIC TITLE	DOLŽINA GLASBE (v sekundah) MUSIC DURATION (in sec)	IZVAJALEC PERFORMER	SKLADATELJ COMPOSER	AVTOR BESEDILA WRITER	ARANŽER ARRANGER	ZALOŽNIK PUBLISHER

Datoteko poimenujte enako, kot je imenovana datoteka z oglasom. Datoteko pošljite skupaj z oglasom na Pro Plus-ov oglasni strežnik.  
Kadar vpisujete v celico več podatkov, jih ločite z vejico.  
Name the file exactly the same as the named advertisement file. Send the file together with an advertisement on the Pro Plus Advertisement Server.  
When entering more data in one cell separate them with a comma.

## Navodila za pošiljanje oglasov na Pro Plus

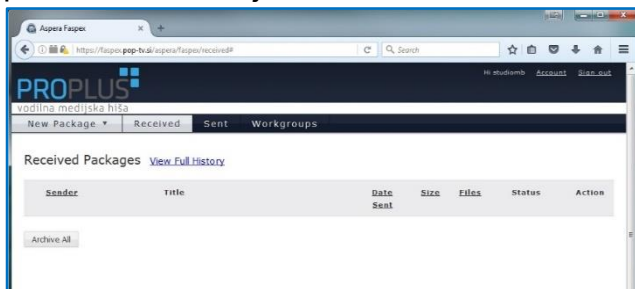
Na Pro Plus strežnik se lahko povežete na dva načina:

### 1. Brez gesla

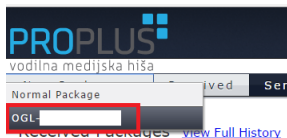
Na naslovu <https://oglas.pop-tv.si> vpišite svoj elektronski naslov, na katerega boste prejeli sporočilo s povezavo na Pro Plusov oglasni strežnik. S klikom na prejeti link se vam odpre spletna stran.

### 2. Z dodeljenim geslom

Na naslovu <https://faspex.pop-tv.si> uporabite uporabniško ime in geslo, ki ga dobite pri predstavnici trženja Heleni Močnik. Izberemo zavihek »New package«

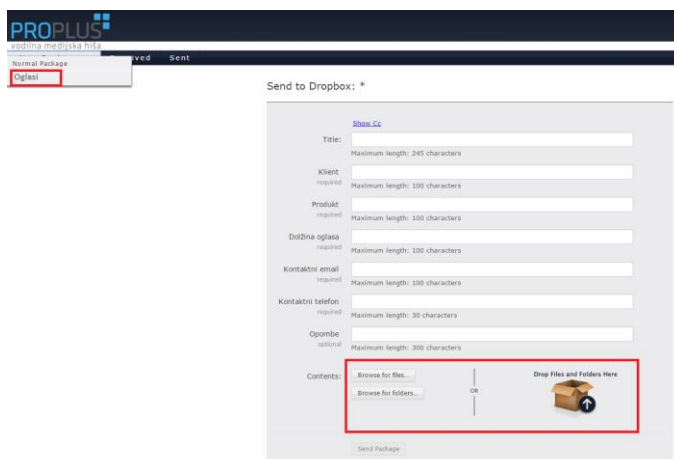


V seznamu izberemo svoj uporabniški profil (OGL-\*\*\*), ne Normal Package.

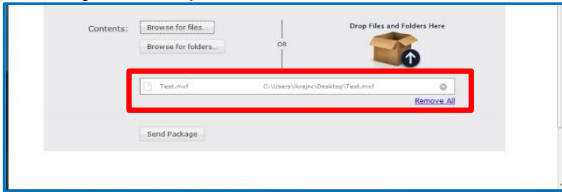


### Pošiljanje datotek:

Na spletni strani vpišemo podatke, ki so potrebni za nadaljnjo obdelavo oglasov. Datoteke poiščemo z »browse for files«. Izberemo video datoteko in datoteko z uporabljenimi glasbeni deli:




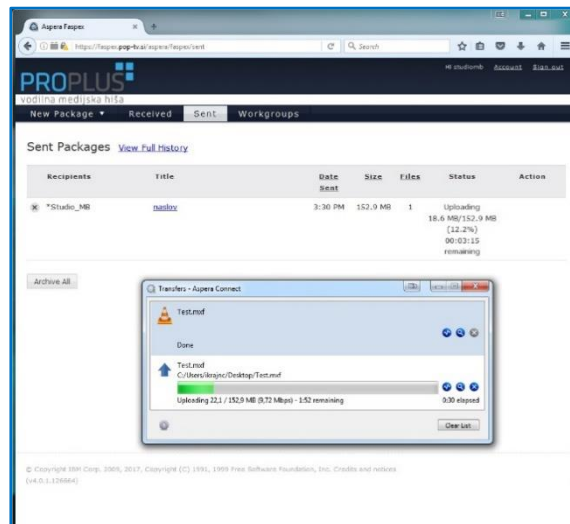
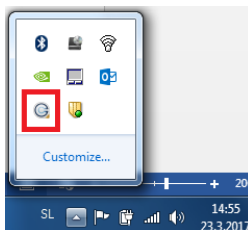
Datoteke, ki smo jih izbrali, se pokažejo v spodnjem delu ekrana, z ukazom »Send package« začnemo s prenosom datotek.



Če se odpre okno o dovoljenju povezave s faspex.pop-tv.si, dovolimo povezavo:



V sistemski vrstici lahko izberemo gumb , kjer spremljamo prenos datoteke:



## Namestitev Aspera klienta

Če nimamo nameščenega Aspera Connect klienta, nas sistem o tem obvesti. Več o podprtih operacijskih sistemih si preberite na <https://downloads.asperasoft.com/en/downloads/8?list>. Enostavno kliknemo na Download latest version, izberemo datoteko, izberemo Run in sledimo navodilom ter počakamo, da se klient naloži.

