

VOLITVE V EVROPSKI PARLAMENT 2024

CENIK OGLAŠEVANJA NA TELEVIZISKIH KANALIH KINO IN BRIO

Cenik velja do 7.6. 2024 do 23.59



KINO

Cena 30" oglasa

07:00 – 12:59	10 €
13:00 – 17:59	22 €
18:00 – 22:59	50 €
23:00 – 02:00	36 €



BRIO

Cena 30" oglasa

07:00 – 12:59	10 €
13:00 – 17:59	22 €
18:00 – 22:59	50 €
23:00 – 02:00	36 €

VOLITVE V EVROPSKI PARLAMENT 2024

SPLOŠNI POGOJI OGLAŠEVANJA NA TELEVIZISKIH KANALIH KINO IN BRIO

- Vse cene veljajo za 30 sek spote.
- V cenah ni všteti davek na dodano vrednost.

Faktorji dolžin:

- 03" – 05" = 30%
 - 06" – 10" = 40%
 - 11" – 15" = 60%
 - 16" – 20" = 80%
 - 21" – 25" = 90%
 - 26" – 30" = 100%
 - 31" – 60" = proporcionalno
-
- Pro Plus si pridržuje pravico do spremembe programa.
 - Oglasi ne smejo presegati dolžine 60 sekund.
 - Pri medijskem planiranju in razvrščanju oglasov v oglasne bloke velja pravilo časovnega vrstnega reda prispelih naročil.
 - Oglase v predvolilni kampanji lahko naročajo kandidati oziroma organizatorji volilnih kampanj ali v njihovem imenu in za račun pooblaščenega agencije.
 - Ob naročilu oglaševanja morajo biti na naročilnici navedeni naslednji podatki: točen naziv organizatorja volilne kampanje in/ali politične stranke, naslov naročnika, davčna številka, izjava o statusu davčnega zavezanca, številka računa naročnika (razen če je naročnik oglaševalska agencija), navedba odgovorne osebe na medijskem planu, ki se lastnoročno podpiše.
 - Vse volilne oglaševalske vsebine morajo imeti navedbo naročnika.
 - V skladu s Pogoji prodaje PRO PLUS-a, morajo biti vsa naročila v celoti plačana po predračunu, razen v primeru, če ima PRO PLUS z medijsko agencijo sklenjen dogovor.
 - PRO PLUS bo vsa naročila obravnaval enakopravno.