

PROGRAMSKA SHEMA IN CENIK POP TV LOKALNE VOLITVE

20.10. – 18. 11. 2022



pop

sreča · trenutki · občutki

PROPLUS
vodilna medijska hiša

PROGRAMSKA SHEMA IN CENIK KANAL A za LOKALNE VOLITVE (Veljavnost cenika 20.10. – 18.11. 2022)

- Vse cene veljajo za 30 sek spote.
- V cenah ni všteti davek na dodano vrednost.

■ Faktorji dolžin:

- 03" – 05" = 30%
- 06" – 10" = 40%
- 11" – 15" = 60%
- 16" – 20" = 80%
- 21" – 25" = 90%
- 26" – 30" = 100%
- 31" – 60" = proporcionalno

- Pro Plus si pridržuje pravico do spremembe programa.
- Oglasi ne smejo presegati dolžine 60 sekund.
- Pri medijskem planiranju in razvrščanju oglasov v oglasne bloke velja pravilo časovnega vrstnega reda prispelih naročil.
- Oglase v predvolilni kampanji lahko naročajo kandidati oziroma organizatorji volilnih kampanj ali v njihovem imenu in za račun pooblaščenice agencije.
- Ob naročilu oglaševanja morajo biti na naročilnici navedeni naslednji podatki: točen naziv organizatorja volilne kampanje in/ali politične stranke, naslov naročnika, davčna številka, izjava o statusu davčnega zavezanca, številka računa naročnika (razen če je naročnik oglaševalska agencija), navedba odgovorne osebe na medijskem planu, ki se lastnoročno podpiše.
- Vse volilne oglaševalske vsebine morajo imeti navedbo naročnika.
- V skladu s Pogoji prodaje PRO PLUS-a, morajo biti vsa naročila v celoti plačana po predračunu, razen v primeru, če ima PRO PLUS z medijsko agencijo sklenjen dogovor.
- PRO PLUS bo vsa naročila obravnaval enakopravno.

POP

sreča · trenutki · občutki



Kontaktne podatki:
01 58 93 221
anja.rus@pop-tv.si
jana.stokovic@pop-tv.si

PROPLUS
vodilna medijska hiša