

# LOKALNE VOLITVE 2022

## CENIK OGLAŠEVANJA NA TELEVIZISKIH KANALIH KINO IN BRIO

*Cenik velja od 20.10. do 18.11. 2022.*



### KINO

*Cena 30" oglasa*

07:00 – 12:59	20 €
13:00 – 17:59	44 €
18:00 – 22:59	100 €
23:00 – 02:00	72 €



### BRIO

*Cena 30" oglasa*

07:00 – 12:59	20 €
13:00 – 17:59	44 €
18:00 – 22:59	100 €
23:00 – 02:00	72 €

# LOKALNE VOLITVE 2022

## SPLOŠNI POGOJI OGLAŠEVANJA NA TELEVIZISKIH KANALIH KINO IN BRIO

- Vse cene veljajo za 30 sek spote.
- V cenah ni všteti davek na dodano vrednost.

### Faktorji dolžin:

- 03" – 05" = 30%
  - 06" – 10" = 40%
  - 11" – 15" = 60%
  - 16" – 20" = 80%
  - 21" – 25" = 90%
  - 26" – 30" = 100%
  - 31" – 60" = proporcionalno
- 
- Pro Plus si pridržuje pravico do spremembe programa.
  - Oglasi ne smejo presežati dolžine 60 sekund.
  - Pri medijskem planiranju in razvrščanju oglasov v oglasne bloke velja pravilo časovnega vrstnega reda prispelih naročil.
  - Oglase v predvolilni kampanji lahko naročajo kandidati oziroma organizatorji volilnih kampanj ali v njihovem imenu in za račun pooblaščenice agencije.
  - Ob naročilu oglaševanja morajo biti na naročilnici navedeni naslednji podatki: točen naziv organizatorja volilne kampanje in/ali politične stranke, naslov naročnika, davčna številka, izjava o statusu davčnega zavezanca, številka računa naročnika (razen če je naročnik oglaševalska agencija), navedba odgovorne osebe na medijskem planu, ki se lastnoročno podpiše.
  - Vse volilne oglaševalske vsebine morajo imeti navedbo naročnika.
  - V skladu s Pogoji prodaje PRO PLUS-a, morajo biti vsa naročila v celoti plačana po predračunu, razen v primeru, če ima PRO PLUS z medijsko agencijo sklenjen dogovor.
  - PRO PLUS bo vsa naročila obravnaval enakopravno.