

Fotografije nemškega vozila se z samo osnovnimi tremi vnosi na največjem avtomobilističnem portalu www.mobile.de prikažejo na samem vrhu, kot prvo prikazano vozilo.

AHV d.o.o. je uporabila samo prve tri fotografije, ostalih pa ne, saj je vedela, da se notranjost ne ujema in ni želela zavajati potencialnega kupca. Nemška verzija avtomobila se bistveno razlikuje od italijanskega, kar je razvidno že iz fotografij objavljenih od torka dalje. Tako je moč razbrati številne razlike: barvo usnja v notranjosti, razliko v sedežih, izvedbi volana; nima temnih stekel kot nemško vozilo, uvožen BMW ima ročni dvig prtljažnika, medtem ko ima nemški električni dvig, slednje ima navadno navigacijo, uvoženo vozilo pa buisness navigacijo,...

Zaradi vsega navedenega je toliko težje izvedljivo in praktično nemogoče, da bi le v dveh dneh našli in uvozili avtomobil, ki bi ustrezal vsem naštetim karakteristikam. Pooblaščen serviserji BMW vozil pravijo, da je mogoče na elektroniki vozila ugotoviti, če se je z njo kaj dogajalo oz. če so se menjale komponente na sami elektroniki. Sicer pa so vsa vozila v BMW bazi podatkov, če so le redno vzdrževana na pooblaščenih servisih. Tako je možno preveriti stanje vozila po vzdrževanju, raznih popravilih, tudi ličarskih in kleparskih. BMW baza pa je povezana po celem svetu (ZDA, Evropa, Azija,...). Vozilo je bilo pregledano s strani pooblaščenega serviserja, ki potrjuje da današnje stanje kilometrov pravilno in nesporno.

Družba AHV ostro in odločno zavrača internetne očitke, da gre za sumljiva ravnanja z istim vozilom in za hiter in visok zaslužek. Tak zaključek je daleč od realnega stanja. Avtomobilski prodajalci se trudijo svojim kupcem na evropskem tržišču poiskati čim boljše vozila in za čim bolj sprejemljivo ceno. Vendar pa ni realno, da bi vozilo kupili v Nemčiji za npr. 16.422 EUR in ga za isto ceno prodali v Sloveniji. Na ceno takega vozila je namreč potrebno in povsem zakonito dodati še stroške nakupa, homologacije, stroške prodaje in plačila davka na motorna vozila, ki se določa po izpustni lestvici in za vozilo znamke BMW 530d xDrive touring znaša 3284 EUR. Zaslužki trgovca pa so v sorazmerju z recesijskimi razmerami v naši državi in sorazmerni s kupno močjo oz. nemočjo naših kupcev.

Vse prisotne medije pozivamo, da v konkretnem primeru izkažete prodajalcu družbi AHV d.o.o. ustrezno podporo in javnosti objektivno prikažete nastalo situacijo. Svoboda govora vsekakor DA, a se mora tudi ta pravica omejiti tam, kjer škodljivo in grobo posega v pravico drugega. Internetni bralci svoje pisaštvo izvajajo rekreativno, za svoje sproščanje in pravno varno v zavetju anonimnosti. Družba AHV d.o.o. pa mora na trgu nastopati z vso odgovornostjo, zakonito in v skladu z dobro poslovno prakso, sicer ne bo preživela. Dejstvo je, da so določene internetne navedbe v zadnjih dneh na račun in v škodo družbe močno obremenile dobro ime družbe in take kot so bile, po vsebini in obsegu lahko predstavljajo tudi nedovoljena špekulativna dejanja, za katerimi se lahko skriva konkurenca. Zato mora tudi družba AHV d.o.o. imeti možnost podati nasprotna dejstva in dokaze in kar lahko stori le preko vas - medijev, saj se na način tistih, ki so omalovaževali delo te družbe po raznih forumih in blogih ne namerava spuščati.

AHV obstaja štiri leti, z vsemi kupci doslej je dobro sodelovala. Lahko se pohvali s široko bazo zvestih strank, ki so pripravljene deliti svoje pozitivne izkušnje z nakupom avtomobilov. Zakonita zastopnika družbe sta Aleš Rode in Aljoša Pesek. Slednji je v preteklosti tri leta delal kot prodajalec Renault vozil, ker pa je veliki avtomobilistični entuziast in strokovnjak, se je odločil začeti samostojno pot, da bi lahko avtonomno odločal o tem, kakšna vozila bo prodajal, zato tudi večinoma dela samo z BMW-iji, katerih karakteristik je vajen in več do potankosti. Družba AHV d.o.o. večinoma posluje z dobavitelji, torej podjetji, katerih poreklo