

PROPLUS

DRŽAVNOZBORSKE VOLITVE 2018

Ljubljana, 3. 5. 2018

POP



24^{COM}
UR

VOYO

OGLAŠEVANJE MED INFORMATIVNIM PROGRAMOM 1



Naročnik: Stranka		Obdobje:
Ime akcije: Državnozborske volitve 2018		3. 5. 2018 - 1. 6. 2018 do 23:00.
Datum ponudbe: maj 2018		
Časovni pas	Št. 15" oglasov	Cena
POP TV		
Med 24ur Popoldne 17h	10	
Med 24ur ob 19h	7	
Med oddajo VOLITVE 20h	7	
Med 24ur zvečer 22h	8	
KANAL A		
Med Svet na Kanalu A	9	
KINO		
Prvi oglasni blok med 20:00 in 21:00	73	
BRIO		
Prvi oglasni blok med 20:00 in 21:00	73	
SKUPAJ	187	30.000 €
*Ponudba velja izključno za politične stranke, ki sodelujejo na državnozborskih volitvah 2018.		

OGLAŠEVANJE MED INFORMATIVNIM PROGRAMOM 2



Naročnik: Stranka		Obdobje:
Ime akcije: Državnozborske volitve 2018		3. 5. 2018 - 1. 6. 2018 do 23:00.
Datum ponudbe: maj 2018		
Časovni pas	Št. 15" oglasov	Cena
POP TV		
Med 24ur Popoldne 17h	15	
Med 24ur ob 19h	12	
Med oddajo VOLITVE 20h	12	
Med 24ur zvečer 22h	13	
KANAL A		
Med Svet na Kanalu A	15	
KINO		
Prvi oglasni blok med 20:00 in 21:00	119	
BRIO		
Prvi oglasni blok med 20:00 in 21:00	119	
SKUPAJ	305	50.000 €
*Ponudba velja izključno za politične stranke, ki sodelujejo na državnozborskih volitvah 2018.		

OGLAŠEVANJE MED INFORMATIVNIM PROGRAMOM 3



Naročnik: Stranka	Obdobje:
Ime akcije: Državnozborske volitve 2018	3. 5. 2018 - 1. 6.
Datum ponudbe: maj 2018	2018 do 23:00.

Časovni pas	Št. 15" oglasov	Cena
POP TV		
Med 24ur Popoldne 17h	20	
Med 24ur ob 19h	18	
Med oddajo VOLITVE 20h	17	
Med 24ur zvečer 22h	19	
KANAL A		
Med Svet na Kanalu A	25	
KINO		
Prvi oglasni blok med 20:00 in 21:00	260	
BRIO		
Prvi oglasni blok med 20:00 in 21:00	260	
SKUPAJ	619	80.000 €

*Ponudba velja izključno za politične stranke, ki sodelujejo na državnozborskih volitvah 2018.

SPLETNO OGLAŠEVANJE 1

Naročnik:		Časovno obdobje:
AKCIJA: Državnozborske volitve 2018		
		3. 5. 2018 - 1. 6. 2018 do 23:00.
Datum ponudbe: maj 2018		
Rubrika, dimenzije	Število prikazov	Cena
SPLETNE STRANI		
24ur.com, oglasno sporočilo	5 dni	
24ur.com, banner 300x250px	235.000	
SKUPAJ	235.000	1.000 €
*Ponudba velja izključno za slovenske politične stranke, ki sodelujejo na državnozborskih volitvah 2018.		

SPLETNO OGLAŠEVANJE 2

Naročnik:		Časovno obdobje:
AKCIJA: Državnozborske volitve 2018		
		3. 5. 2018 - 1. 6. 2018 do 23:00.
Datum ponudbe: maj 2018		
Rubrika, dimenzije	Število prikazov	Cena
SPLETNE STRANI		
24ur.com, video oglas	110.000	
24ur.com, (video) banner 300x250px	440.000	
SKUPAJ	550.000	2.000 €
*Ponudba velja izključno za slovenske politične stranke, ki sodelujejo na državnozborskih volitvah 2018.		

SPLETNO OGLAŠEVANJE 3

Naročnik:		Časovno obdobje:
AKCIJA: Državnozbornske volitve 2018		
		3. 5. 2018 - 1. 6. 2018 do 23:00.
Datum ponudbe: maj 2018		
Rubrika, dimenzije	Število prikazov	Cena
SPLETNE STRANI		
24ur.com, video oglas	120.000	
24ur.com, PR oglasno sporočilo	7 dni	
24ur.com, banner 728x90px	440.000	
m.24ur.com, mobilni banner 300x250px	400.000	
SKUPAJ	960.000	3.500 €
*Ponudba velja izključno za slovenske politične stranke, ki sodelujejo na državnozbornskih volitvah 2018.		

SPLETNO OGLAŠEVANJE 4

Naročnik:		Časovno obdobje:
AKCIJA: Državnozbornske volitve 2018		3. 5. 2018 - 1. 6. 2018 do 23:00.
Datum ponudbe: maj 2018		
Rubrika, dimenzije	Število prikazov	Cena
SPLETNE STRANI		
24ur.com, oglasni prevzem ob 8:00-9:00	2 uri	
24ur.com, video oglas	59.500	
24ur.com, PR oglasno sporočilo	10 dni	
m.24ur.com, mobilni celostranski oglas 468x468px	1 dan	
24ur.com, (video) banner 300x250px	500.000	
24ur.com, banner 728x90px	500.000	
m.24ur.com, mobilni banner 300x250px	400.000	
SKUPAJ	1.459.500	7.000 €
*Ponudba velja izključno za slovenske politične stranke, ki sodelujejo na državnozbornskih volitvah 2018.		



SPLOŠNI POGOJI: državnozborske volitve

- V teh splošnih pogojih podjetje PRO PLUS, d. o. o. opredeljuje oglaševanje v času (pred)volilne kampanje za državnozborske volitve 2018 na naslednjih medijih: POP TV, KANAL A, KINO, BRIO in OTO, skladno z Zakonom o volilni in referendumski kampanji.
- Oglaševanje po tem ceniku je omogočeno **od 3. 5. 2018 do vključno 1. 6. 2018 do 23:00**.
- Soočenja potekajo na POP TV 21. 5. in 28. 5. in 1. 6. ob 20:00.
- Oglasi ne smejo presegati dolžine 60“.
- Oglase v predvolilni kampanji lahko za plačilo naročajo politične stranke oz. organizatorji volilnih kampanj ali pooblašcene agencije za posamezne politične stranke in kandidate.
- Ob naročilu oglaševanja morajo biti na naročilnici navedeni naslednji podatki:
 - točen naziv organizatorja volilne kampanje in/ali politične stranke,
 - naslov naročnika,
 - davčna številka politične stranke,
 - izjava o statusu davčnega zavezanca,
 - številka računa politične stranke oz. organizatorja (razen če je naročnik oglaševalska agencija),
 - navedba odgovorne osebe na medijskem planu, ki se lastnoročno podpiše
 - oziroma naročnikovo pooblastilo, v kolikor zakup zanj opravlja oglaševalska agencija.
- V skladu s Pogoji prodaje PRO PLUS-a, morajo biti vsa naročila v celoti plačana po predračunu.
- Za oglaševalske agencije veljajo plačilni pogoji, ki jih imajo sklenjene s PRO PLUS-om.
- V primeru predplačila velja 1% avansni popust.
- PRO PLUS bo vsa naročila obravnaval enakovredno.
- Pri medijskem planiranju in razvrščanju oglasov v oglasne bloke velja pravilo časovnega vrstnega reda prispelih naročil.
- Faktorji dolžin: 03” – 05” = 30%, 06” – 10” = 40%, 11” – 15” = 60%, 16” – 20” = 80%, 21” – 25” = 90%, 26” – 30” = 100%
- Ostali pogoji oglaševanja so urejeni s Pogoji prodaje PRO PLUS-a.
- V cenah ni všteti davek na dodano vrednost.
- PRO PLUS si pridržuje pravico do spremembe oglaševalskih paketov in cenika, ki vstopijo v veljavo 3 dni po objavi na spletu.
- PRO PLUS si pridržuje pravico do spremembe programske sheme.



SPLOŠNI POGOJI: televizija

- Cene ne vsebujejo DDV.
- Cene so v evrih.
- Ponudba je veljavna v kolikor jo naročnik potrdi v roku 14 delovnih dni.
- PRO PLUS sam razporeja oglase znotraj časovnih pasov.
- V primeru neizpolnitve dogovorjenih pogojev, se na podlagi spremenjenih parametrov določijo novi pogoji zakupa.
- Pri oglaševanju dveh ali več podjetij v okviru enega spota zaračunavamo dodatnih 70% na ceno termina.
- PRO PLUS sprejema naročila najmanj 4 delovne dni pred prvim predvajanjem.
- Preklic naročila je možen 3 delovne dni pred prvim predvajanjem. V nasprotnem primeru ima PRO PLUS pravico zaračunati 50% vrednosti storniranega naročila. V kolikor se stornira en delovni dan pred prvim predvajanjem PRO PLUS v celoti zaračuna stornirano naročilo.
- PRO PLUS ne prevzema odgovornosti za napake, ki nastanejo kot posledica prepozne dostave medijskih planov in/ali oglasnih materialov.
- Naročila objav sprejemamo po elektronski pošti. Vsa naročila morajo biti pred prvim predvajanjem potrjena z originalno naročilnico.
- Rok za dostavo oglasov je najkasneje do 11.00 ure za naslednji delovni dan oziroma v četrtek do 11.00 ure za petek in soboto ter v petek do 11.00 ure za nedeljo in ponedeljek. V nasprotnem primeru PRO PLUS v celoti zaračuna izpadle objave po trenutno veljavnem ceniku.
- Oglas lahko oddate v televizijskem formatu 16:9 na PRO PLUS-ov strežnik Aspera FASPEX (<https://faspex.pop-tv.si>) v skladu s tehničnimi zahtevami PRO PLUS-a. Tehnični pogoji so objavljeni na spletni strani PRO PLUS-a <http://pro-plus.si/slo/oglasovanje/televizija>.

SPLOŠNI POGOJI: splet



- Izdelava bannerjev ni vključena v ceno paketa.
- Dostava izdelanih bannerjev je 2 delovna dneva pred objavo.
- Dostava materialov za oglasni prevzem in druge posebne projekte je 5 delovnih dni pred objavo.
- Cena velja na tisoč ogledov.
- PRO PLUS sprejema naročila najmanj 3 delovne dni pred prvim predvajanjem.
- Preklic naročila je možen 1 delovni dan pred prvim predvajanjem. V nasprotnem primeru ima PRO PLUS pravico zaračunati 50% vrednosti storniranega naročila.
- DDV ni vključen v ceno.
- Ostali pogoji in specifikacije oglaševanja najdete na naslovu <http://24ur.com/oglasevanje>.
- Cenik velja za oglaševanje na spletu od **3. 5. 2018 do vključno 1. 6. 2018 do 23:00**.
- Oglase v predvolilni kampanji lahko za plačilo naročajo politične stranke oz. organizatorji volilnih kampanj ali pooblašcene agencije za posamezne politične stranke in kandidate.
- Na oglasu je obvezna navedba ime naročnika kampanje.
- Vsa naročila morajo biti v celoti plačana po predračunu.
- Za oglaševalske agencije veljajo plačilni pogoji, ki jih imajo sklenjene s PRO PLUS-om.
- Ostali pogoji oglaševanja so urejeni s Pogoji prodaje PRO PLUS-a.
- V primeru predplačila velja 1% avansni popust.