

VOLITVE V EVROPSKI PARLAMENT 2019

CENIK OGLAŠEVANJA NA TELEVIZISKIH KANALIH KINO IN BRIO

Cenik velja od 26. 04. do 24. 05. 2019 do 23:00.



KINO

Cena 30" oglasa

07:00 – 12:59	20 €
13:00 – 17:59	44 €
18:00 – 22:59	100 €
23:00 – 02:00	72 €



BRIO

Cena 30" oglasa

07:00 – 12:59	20 €
13:00 – 17:59	44 €
18:00 – 22:59	100 €
23:00 – 02:00	72 €

VOLITVE V EVROPSKI PARLAMENT 2019

SPLOŠNI POGOJI OGLAŠEVANJA NA TELEVIZISKIH KANALIH KINO IN BRIO

- * Oglaševanje po tem ceniku je omogočeno od 26.04. do 24.05. 2019 do 23:00.
- * Vse zgoraj navedene cene veljajo za 30 sekundne spote.
- * Oglasi ne smejo presežati dolžine 60 sekund.
- * V cenah ni všteti davek na dodano vrednost.
- * Faktorji dolžin; 03" – 05" = 30%, 06" – 10" = 40%, 11" – 15" = 60%, 16" – 20" = 80%, 21" – 25" = 90%, 26" – 30" = 100%, 31" – 60" = proporcionalno
- * Oglase v predvolilni kampanji lahko naročajo politične stranke oziroma organizatorji volilnih kampanj ali pooblaščenice agencije.
- * V skladu s Pogoji prodaje PRO PLUS-a morajo biti vsa naročila v celoti plačana po predračunu.
- * V primeru predplačila velja 1% avansni popust.
- * Določilo o predplačilu ne velja za oglaševalske agencije temveč zanje veljajo plačilni pogoji, ki jih imajo sicer sklenjene s PRO PLUS-om.
- * Ob naročilu oglaševanja morajo biti na naročilnici navedeni naslednji podatki: točen naziv organizatorja volilne kampanje in/ali politične stranke, naslov naročnika, davčna številka, izjava o statusu davčnega zavezanca, številka računa naročnika (razen če je naročnik oglaševalska agencija), navedba odgovorne osebe na medijskem planu, ki se lastnoročno podpiše oziroma naročnikovo pooblastilo v kolikor zakup zanj opravlja oglaševalska agencija.
- * Ostali pogoji oglaševanja so urejeni s Pogoji prodaje PRO PLUS-a.
- * PRO PLUS bo vsa naročila obravnaval enakovredno.
- * Pri medijskem planiranju in razvrščanju oglasov v oglasne bloke velja pravilo časovnega vrstnega reda prispelih naročil.
- * V cenah ni všteti davek na dodano vrednost.
- * PRO PLUS si pridržuje pravico do spremembe cenika, ki vstopi v veljavo 3 dni po objavi na spletu.
- * PRO PLUS si pridržuje pravico do spremembe programske sheme.
- * Pri tematskih programih obstaja možnost zamika oglasnega bloka, ki je na meji časovnega pasu, v predhodni ali naslednji časovni pas zaradi zamika programske vsebine oziroma oglasnega bloka v vsebini.