

24<sup>COM</sup>  
UR

 BIBALEZE.si

Cekin.si

Dom in  Vrt.si

MOŠK!SVET.COM

OKUSNOJE

VIZI+a.SI

ZADOVOLJNASI

---

Navodila za pasice

FORMATI	24ur.com	24ur.com Podstrani	Zadovoljna.si	Vizita.si	Moškisvet.com	Bibaleze.si	Dominvrt.si	Cekin.si	Okusno.je	24ur.com App iOS/ Android	Dovoljeni formati, oznčitve, materiali (podrobnosti navodila spodaj)
<b>SPLETNI OGLASI</b>											
Pasica 300x250px	x	x	x	x	x	x	x	x	x		.jpg, .jpeg, .png, html5
Pasica 728x90px	x	x	x	x	x	x	x	x	x		.jpg, .jpeg, .png, html5
Pasica 300x600px	x	x	x	x	x	x	x	x	x		.jpg, .jpeg, .png, html5
Pasica 1440x40px	x	x	x	x	x	x	x	x	x		.jpg, .jpeg, .png, html5
Billboard 970x250px	x	x	x	x	x	x	x	x	x		.jpg, .jpeg, .png, html5
Portrait 300x600px	x	x	x	x	x	x	x	x	x		.jpg, .jpeg, .png, html5
<b>SPLETNI OGLASI - OZADJA IN PREVZEMI</b>											
Ozadje	x	x	x	x	x	x	x	x	x		Glej navodila <a href="http://www.24ur.com/ozadja">http://www.24ur.com/ozadja</a>
Oglasni prevzem	x	x	x	x	x	x	x	x	x		Glej navodila <a href="http://www.24ur.com/ozadja">http://www.24ur.com/ozadja</a>
Oglasni prevzem - slider	x	x	x	x	x	x	x	x			Glej navodila <a href="http://www.24ur.com/ozadja">http://www.24ur.com/ozadja</a>
<b>SPLETNI OGLASI - VIDEO</b>											
Video oglas - pre-roll ali post-roll	x	x	x	x	x	x	x	x	x		Prilagodljivo .mpeg, .mp4, .mxf, format: 16:9
Video pred objavo članka	x	x	x	x	x	x	x	x	x		Prilagodljivo .mpeg, .mp4, .mxf, format: 16:9
Video pred komentarji	x	x	x	x	x	x	x	x	x		Prilagodljivo .mpeg, .mp4, .mxf, format: 16:9

FORMATI	24ur.com	24ur.com Podstrani	Zadovoljna.si	Vizita.si	Moškisvet.com	Bibaleze.si	Dominvrt.si	Cekin.si	Okusno.je	24ur.com App iOS/ Android	Dovoljeni formati, omejitve, materiali (podrobnejša navodila spodaj)
<b>SPLETNI OGLASI - VSEBINSKO OGLAŠEVANJE</b>											
Oglasno sporočilo	x	x	x	x	x	x	x	x	x		Vsebine: .txt, .docx, Slikovni material v .jpg, .png
Integrirano oglaševanje + prijavnica / video		x	x	x	x	x	x	x	x		Vsebine: .txt, .docx, Slikovni material v .jpg, .png
Oglaševanje na ključno besedo	x	x	x	x	x	x	x	x	x		Vsebine: .txt, .docx, Slikovni material v .jpg, .png
<b>SPLETNI OGLASI - POSEBNI FORMATI</b>											
Nagradni kviz	x	x	x	x	x	x	x	x	x		Podrobnejša navodila spodaj
Anketa	x	x	x	x	x	x	x	x	x		Podrobnejša navodila spodaj
E-novice	x	x	x	x	x	x	x	x	x		.jpg, .jpeg, .png
<b>MOBILNI OGLASI</b>											
Pasica 468x468px	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	.jpg, .jpeg, .png
Pasica 300x50px	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	.jpg, .jpeg, .png
Pasica 300x250px	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	.jpg, .jpeg, .png
Video oglas	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	.mpeg, .mp4, .mxf... (dovoljeni tudi nekateri preostali), format: 16:9

# HTML5 oglasne pasice

- Oglasne pasice uvažamo v ZIP datoteki,
- ZIP-datoteka ima lahko samo eno (in ne več) .html datoteko (index.html),
- ostale datoteke (.js, .jpg ...) morajo biti v taki obliki dodane ZIP-datoteki in ne kot datoteke s spletnimi povezavami,
- največja dovoljena velikost oglasne pasice je 200 Kb,
- povezava v oglasni pasici mora voditi na »http://www.example.com« in NE na vašo povezavo,
- povezava mora odpreti stran v novem zavihku (target=" \_blank"),
- HTML5 oglasna pasica mora biti brez PHP-dokumentov,
- oglasne pasice prikazujemo v iframe-u,
- dodatne smernice za izdelavo HTML5 oglasnih pasic najdete na povezavi <http://www.iab.net/media/file/HTML5DAv101.pdf>.

- oglasne pasice v kodi ter merilne kode:

Vse oglasne pasice, ki jih prejemo preko kode ter vse append kode je potrebno pripraviti preko varnih (**https**) povezav.

Primer primerne kode poslane preko **https** povezave:

```
<script language="javascript" src="https://track.adform.net/adfscript/?bn=21060927"></script> <noscript>  
  <a href="https://track.adform.net/C/?bn=21060927;C=0" target="_blank">  
      
  </a>  
</noscript>
```

Primer neprimerne kode poslane preko **http** povezave:

```
<script language="javascript" src="http://track.adform.net/adfscript/?bn=21085961"></script>  
<noscript>  
  <a href="http://track.adform.net/C/?bn=21085961;C=0" target="_blank">  
      
  </a>  
</noscript>
```

# HTML5 pasice za mobilne strani in aplikacije

Za mobilne pasice v formatu html5 veljajo enaka navodila kot za izdelavo klasičnih oglasnih pasic, potrebno je pa upoštevati še spodnja dodatna navodila.

V kolikor pasice za mobilno stran m.24ur.com ustvarjate s programom Adobe Edge je:

- potrebno označiti »Center stage«,
- potrebno označiti »Responsive scaling: Both«,
- določiti »Max Width« na širino oglasne pasice.

# Video oglasi

Video oglasi naj bodo v enakih / podobnih dimenzijah, saj se lahko primeru dinamičnega prikazovanja (krčenje/večanje) poslabša njihova kakovost.

Priporočamo:

- dostavo video oglasa v formatu 16:9,
- dostavo video oglasa v formatu .mpeg, .mp4, .mxr (dovoljeni tudi drugi),
- trajanje oglasa do 15 sekund in velikost videa do 10 Mb.

Oglasi (bannerji v kodi, VAST, VPAID), ki so servirani iz strežnikov naročnika se morajo naložiti v manj kot 50-ih milisekundah.

Oglasi, ki so servirani preko VAST ali VPAID kode morajo imeti na zadnjem frame-u obvezno sliko (thumbnail/poster), s čimer se izognete črnini na koncu oglasa.

# Vsebinsko oglaševanje

## OGLASNO SPOROČILO

- Vsebina članka za objavo na naših spletnih straneh,
- fotografije, ki bi jih želeli objaviti v članku,
- spletne povezave (merilne kode) do pristajalnih strani, ki bi jih želeli izpostaviti.

## OGLAŠEVANJE NA KLJUČNO BESEDO

- Slika (.jpg, .png, .psd) v priporočljivi velikosti 300px X 250px,
- manjša odstopanja pri velikosti so dovoljena.



## NAVODILA ZA PRIPRAVO PR OGLASNEGA SPOROČILA

**NASLOV:** do 50 znakov, črna barva, krepko.

**POVZETEK:** do 150 znakov. Citat: do 350 znakov.

**PODPIS:** Na dnu članka mora biti navedeno: „Naročnik oglasa je XYZ d.o.o.“.

### POZICIJA IN TRAJANJE PR SPOROČIL:

- PR sporočila se prikazujejo na naslovnici (v za-to namenjenem prostoru) in v člankih v stranski vrstici,
- čas in trajanje objave se dogovori z naročnikom. Po preteku časa objave se PR sporočilo NE arhivira (več ni dostopno).

### POVEZAVE:

- v tekstu morajo biti z rdečo obarvane besede, ki označujejo povezavo (povezave bodo v tekstu označene z roza barvo),
- celoten URL-naslov mora biti zapisan poleg označene besede v oklepaju,
- maksimalno število povezav: 10.

## SLIKE:

- format: .jpg,
- slike morajo biti priložene kot priponka (attachment) in ne kot slike, vnesene v dokument,
- opis slike (tekst pod sliko): do 150 znakov,
- možne postavitev slik: na levi strani, s tekstom na desni strani ali čez celotno širino članka,
- dimenzije/resolucije slik:
  - velika slika v članku 884px x Xpx,
  - mala slika v članku 424px x Xpx, • slika za naslovnico 588px x 264px,
- število slik: odvisno od dolžine besedila (brez naslova in povzetka):
  - do 1900 znakov: 1 do 2 slike,
  - od 1900 do 3800 znakov: 3 do 4 slike,
  - 3800 znakov in več: 5 slik,
- če naročnik pošlje večje število slik, kot je predpisano in ne defini ožjega izbora, bo slike izbralo uredništvo,
- po objavi članka slik ne menjamo.

**OPOMBE:** PR oglasno sporočilo je tekstovno in slovnično objavljeno identično, kot je poslano s strani naročnika. Vsebina oglasnega sporočila ni lektorirana s strani uredništva 24ur.com ali ostalih uredništev. Vljudno prosimo, da material za PR oglasno sporočilo pred oddajo izbrani vodji projektov skrbno pregledate in lektorirate. Naknadni popravki članka po objavi terjajo pribitek 50 Eur po rednem ceniku.

**24ur.com:** Naročnik sestavi članek, ki vsebuje tudi slikovno gradivo. Članek je objavljen na naslovnici na poziciji za PR oglasna sporočila ter v vseh članki v stranski vrstici. Na voljo je 6 pozicij za 6 sporočil. V kolikor je PR sporočil več kot 6, potem se predvajajo po sistemu rotacije.

**OSTALI PORTALI:** Naročnik sestavi članek, ki vsebuje tudi slikovno gradivo. Članek je umeščen na naslovno stran, kjer ostane objavljen za dogovorjeno časovno obdobje.

Po objavi članka oz. plačane objave se le-tega ne spreminja, razen v primeru napake, narejene s strani uredništva. Uredništvo si pridržuje pravico, da plačano objavo zavrne ali jo prilagodi v skladu z uredniško politiko.

# Posebni format

## **NAGRADNI KVIZ:**

- Vizualne materiale – pripravljene formate ali CGP, formati so različni,
- vprašanja in odgovore: 3-5 vprašanj in 3-4 možne odgovore pri vsakem vprašanju,
- podatke o nagradah, žrebanju in žiriji,
- pravila nagradnega žrebanja.

## **ANKETA:**

- CGP oziroma drugi vizualni materiali za brandiranje naše ankete,
- anketno vprašanje in možne odgovore (1 vprašanje, več odgovorov).

## **E-NOVICE:**

- Pasica za e-novice Pregled dogodkov se izdelava v formatu .jpg ali .png v velikosti 600px X 100px.

## **PORTRET 300x600:**

- Vse slike za v galerijo morajo biti istih dimenzij in sicer 600px X 600px,
- video v razmerju 16:9,

- glava ("header") spletne pasice v velikost 300px X 49px,
- na naročnikovo stran lahko vodi del s slikami,
- video ni klikabilen, ker je klik za "play/pause".

**PROPLUS**   
vodilna medijska hiša