

KLJUČNI ELEMENTI PR ČLANKA

NASLOVNA SLIKA

- ▶ Naj bo **LIFESTYLE**.
- ▶ Naj **NE** bo enaka **OGLASNI PASICI** (logotip ali izdelek na belem ozadju pritegneta manj bralcev).

GRAFIČNI ELEMENTI

- ▶ Priporočamo največ **3 grafične elemente** v tekstu (npr. 2 sliki in 1 video) oz. sorazmerno z dolžino teksta.
- ▶ Za prikaz več slik (5-10) razmislite o uporabi galerije slik.

POVEZAVE

- ▶ Priporočamo **največ 2 različni povezavi**, da bralcev ne zmedete.

NASLOV PR ČLANKA Kako pritegniti bralce?

POSTAVITE VPRAŠANJE

Kako se obleči za razgovor?

Na kaj morate biti pozorni pri nakupu hiše?

PRITEGNITE Z NAŠTEVANJEM

5 idej za družinski izlet.

Top 10 pripomočkov za kuhanje.

VSEBINA PR ČLANKA 3 zlata pravila pisanja vsebine

VSEBINSKA POVEZANOST

- ▶ Navežite se na aktualno dogajanje.
- ▶ Izberite temo, ki je zanimiva za vašo ciljno skupino.
- ▶ Fokus naj bo na izbrani tematiki in ne samem izdelku.

UNIKATNOST

- ▶ Unikatnost poskrbi za zapomljivost, a ne pozabite na zimzelene tematike, ki so pri bralcih vedno dobro sprejete in prinesejo dobre rezultate oglaševanja.

RELEVANTNOST

- ▶ Pri pripravi članka imejte v mislih, kje bo članek objavljen in ga pripravite tako, da bo relevanten za bralce.

SEO OPTIMIZACIJA

KLJUČNE BESEDE

Naredite **izbor ključnih besed** za članek, ki bo pripomogel k boljšemu rangiranju vaše spletne strani na Googlu.

KREDIBILNA SPLETNA STRAN

Višjo avtoriteto kot ima spletna stran, na kateri bo članek objavljen, bolje je to za **SEO optimizacijo**.

ARHIV

Poskrbite, da bo **članek ostal v arhivu** spletne strani.

PROPLUS
vodilna medijska hiša