



# Demografski podatki NAJBOLJ OBISKANIH medijev v Sloveniji

januar - marec 2021

24<sup>COM</sup>  
UR



BIBALEZE.si

Cekin.si

Dom in Vrt.si

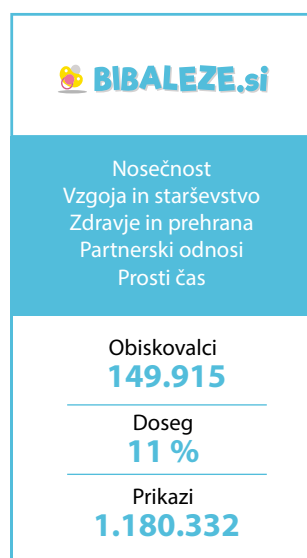
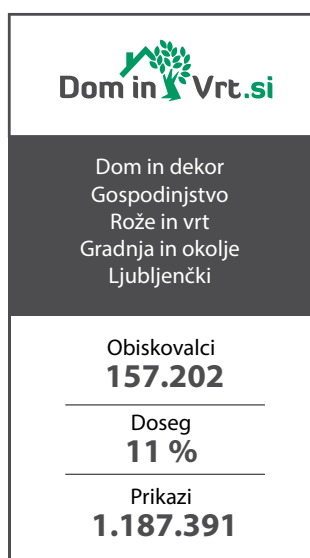
MOŠK!SVET.COM

OKUSNOJE

VIZI+a.SI

ZADOVOLJNASI

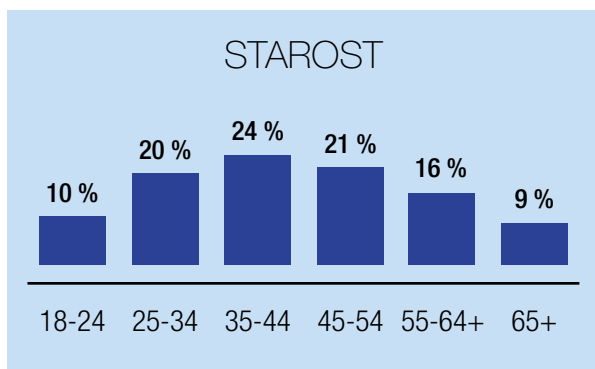
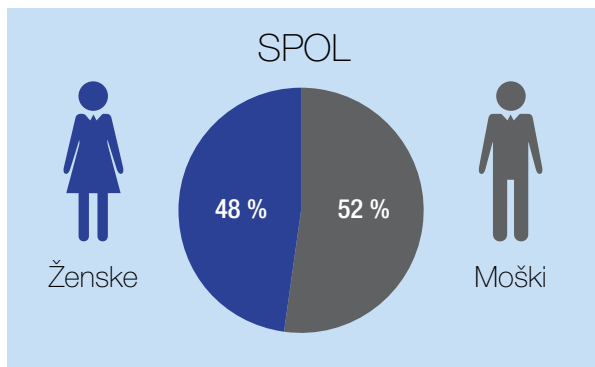
# Dosezite MILIJON POTROŠNIKOV na enem mestu



Stran je interaktivna in vsebuje hiperpovezave.

Vaši oglasi poleg relevantnih vsebin,  
8 TEMATSKIH PORTALOV omogoča  
natančno segmentacijo ciljnih skupin.

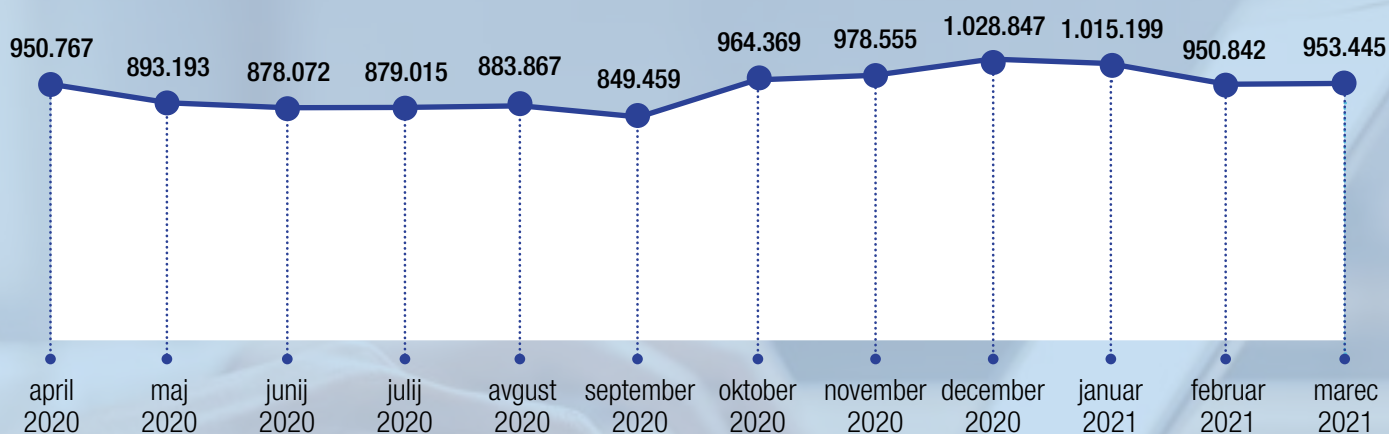
## 1. CILJNA SKUPINA



### 24UR.COM VSAK DAN PRVI

- Najbolj obiskana spletna stran v Sloveniji, kjer zveste bralke in bralci na dan preživijo tretjino svojega spletnega časa.
- 24ur.com je tudi prva izbira mobilnih uporabnikov. Tretjina vseh prikazov je narejena na pametnih telefonih.
- Aktualno dogajanje doma in po svetu, gospodarstvo, šport, uporabne novice, zabava in poglobljeni članki za zahtevnejše bralce.

## 2. POVPREČNA MESEČNA STATISTIKA



**32.451.000**

OBISKOV NA MESEC

**152 mio**

OGLEDOV STRANI

**2 uri 19 min**

ČAS NA STRANI

VSAK DAN PRVI

## 3. OBISKOVALCI

**458.000**

UPORABNIKOV NA DAN

**720.000**

UPORABNIKOV NA TEDEN

**974.000**

UPORABNIKOV NA MESEC

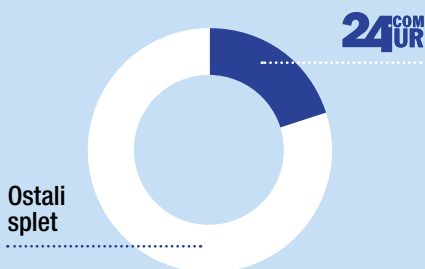


24UR.COM VSAK DAN PRVI

24ur.com ima v povprečju na dan **35 %** več dnevnik obiskovalcev kot drugo in tretje uvrščena spletna stran.

**ODLIČNEMU UREDNIŠTVU DNEVNO ZAUPA VEČ KOT POLOVICA MESEČNIH OBISKOVALCEV.**

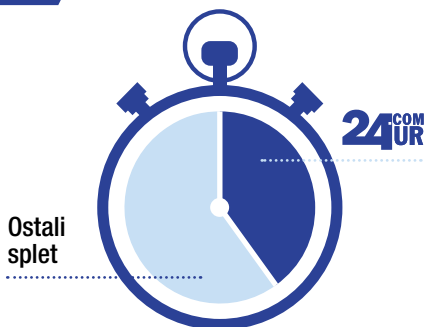
## 4. INTERNETNO BRSKANJE



**1/5**  
obiskovalcev spleta

**Petina** biskovalcev svojo pot brskanja in informiranja med slovenskimi spletnimi stranmi začne na 24ur.com

## 5. SPLETNI ČAS



**37 %**  
spletnega časa

Na slovenskih spletnih straneh obiskovalec mesečno največ časa preživi na 24ur.com, v povprečju kar **2 uri in 20 minut** na mesec. **37 %** vsega časa, ki ga uporabniki preživijo na slovenskih spletnih straneh so na 24ur.com.

VSAK DAN PRVI

## 6. PRVA IZBIRA MOBILNIH UPORABNIKOV



**873.000 mesečnih uporabnikov**

Doseg mobilnih uporabnikov na slovenskih spletnih straneh:



## 7. LASTNA VIDEO VSEBINA



**1.303**

novih video vsebin na mesec.



**43**

novih video vsebin na dan.



**56.000**

dnevni obiskovalcev.



**56 %**

obiskovalcev mesečno spremlja video vsebine.

## KAJ O 24UR.COM MENIJO OBISKOVALCI:



**ZA VSE**

„24ur.com – zato ker je vse na enem mestu (novice, šport, recepti, pametni nasveti za dom in zdravje, spored...“

**AKTUALNA**

„Moderna spletna stran, zanimive novice, aktualne zadeve.“

**NAJLJUBŠA**

„24ur.com je najboljša, preprost odgovor.“

**EDINA**

„24ur.com, tam najdem vse, kar me zanima.“

**RAZNOLIKA**

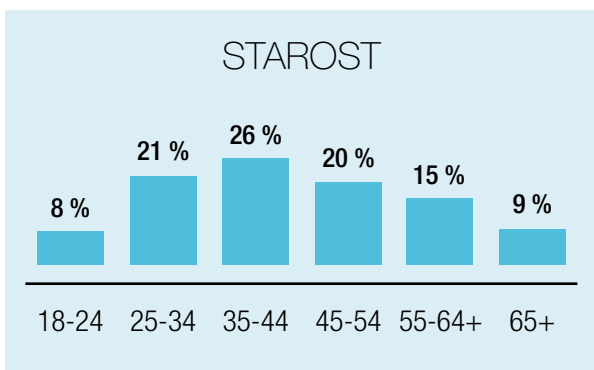
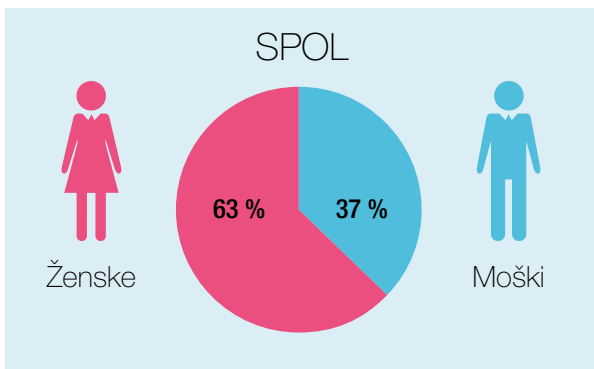
„Zanimiva strnjena vsebina, raznolikost, najdem vse, kar me v danem trenutku zanima.“

**ZANIMIVA**

„Na njej piše o vseh temah, ki me zanimajo in jih z veseljem preberem.“

**VSAK DAN PRVI**

## 1. CILJNA SKUPINA



### AMBICIOZNI STARŠI:

- Družina je primarna vrednota. Visoke ambicije imajo tudi na poslovnem področju.
- Sami sebe opišejo kot: odgovorne, organizirane in ambiciozne.
- Zunanji videz jim veliko pomeni.
- Zanimajo jih zgodbe o slavnih.
- Ne predstavljajo si življenja brez interneta.
- Gledanje televizije je najljubša pristočasna dejavnost. Televizija je vedno prižgana.
- Do oglaševanja imajo pozitiven odnos.
- Oglas mora ponuditi najpomembnejše informacije o izdelku.

## 2. POVPREČNA MESEČNA STATISTIKA

**150.000**

OBISKOVALCEV NA MESEC

**11 min**

ČAS NA STRANI

**1,2 mio**

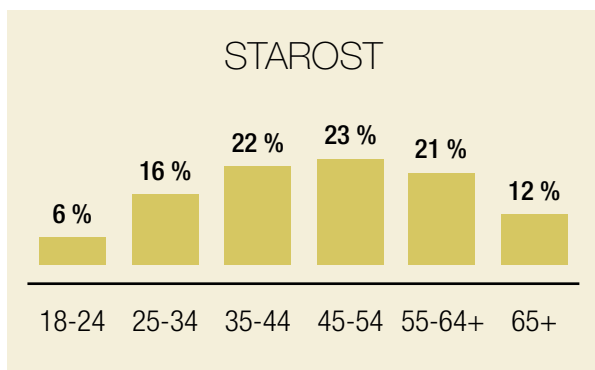
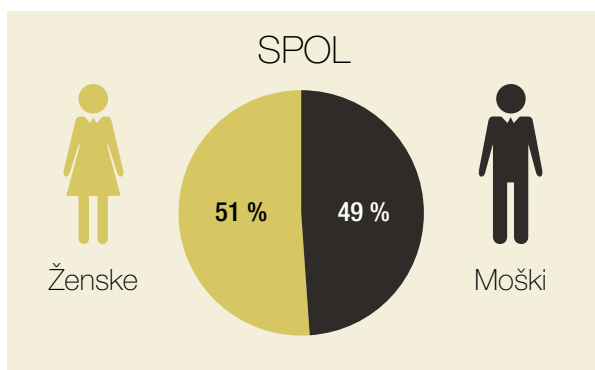
OGLEDOV STRANI

**830.000**

OBISKOV NA MESEC

MAJHNI KORAKI V PRAVO SMER

**1. CILJNA SKUPINA**



**POTROŠNIKI  
S PODJETNIŠKO DUŠO**

- Verjamejo, da medsebojna konkurenca dela ljudi boljše.
- Želijo slediti napredku v tehnologiji.
- Sami sebe opišejo kot: odgovorne, organizirane, s čutom za podjetništvo.
- Internet je prvi vir informacij.
- Oglasi jih opozorijo na nove in spomnijo na že poznane izdelke.

**2. POVPREČNA MESEČNA STATISTIKA**

**206.000**

OBISKOVALCEV NA MESEC

**7 min**

ČAS NA STRANI

**1,3 mio**

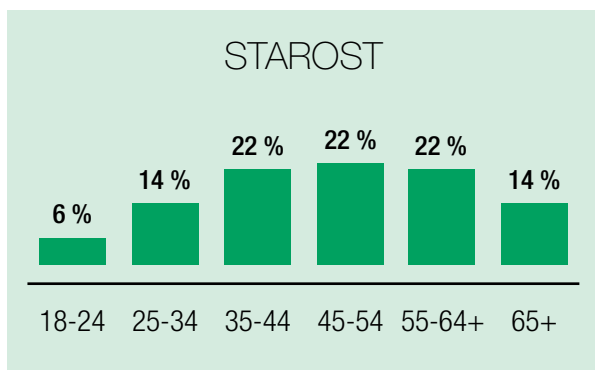
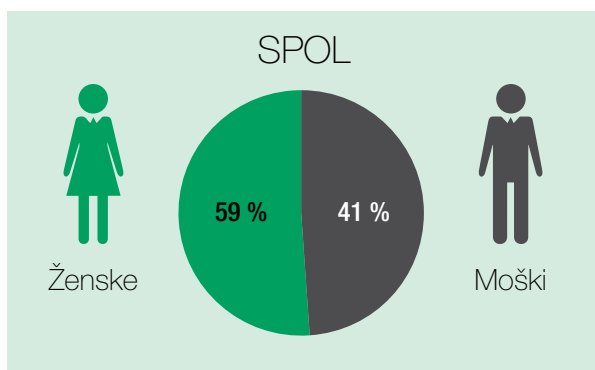
OGLEDOV STRANI

**891.000**

OBISKOV NA MESEC

**ZA VSAK ŽEP**

## 1. CILJNA SKUPINA



### INTERIER NAVDUŠENCI

- Dom mora biti urejen po njihovem okusu. Z izbiro interirera želijo narediti vtis na obiskovalce.
- V naslednjem letu se bodo lotili prenove/obnove doma.
- Sami sebe opišejo kot: odgovorne in energične.
- Radi imajo mirno življenje, v prostem čase so najraje doma.
- Internet je prvi vir informacij.
- Ob gledanju televizije jim čas hitreje mine.
- Sledijo napredku v tehnologiji.
- Do oglaševanje imajo pozitiven odnos.
- Oglas mora ponuditi najpomembnejše informacije o izdelku.

## 2. POVPREČNA MESEČNA STATISTIKA

**206.000**

OBISKOVALCEV NA MESEC

**9 min**

ČAS NA STRANI

**1,2 mio**

OGLEDOV STRANI

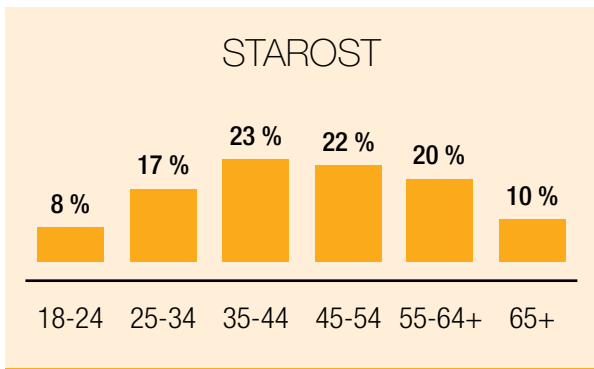
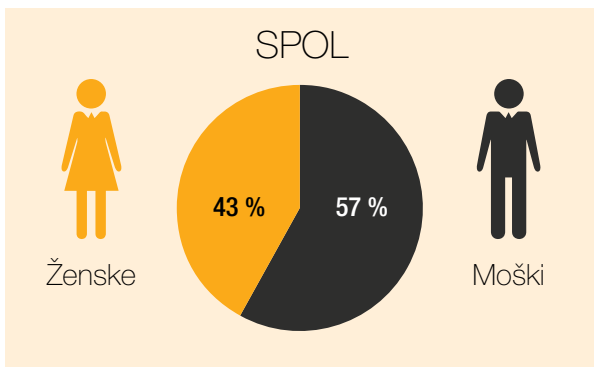
**689.000**

OBISKOV NA MESEC

UMETNOST BIVANJA



## 1. CILJNA SKUPINA



### ISKALCI DOŽIVETIJ

- Zanimajo jih nove tehnologije.
- Želijo izgledati privlačni.
- Čas najraje preživljajo v družbi s prijatelji.
- Sami sebe opišejo kot: odgovorne in energične.
- Šport je zanje pomemben. Predvsem kolesarjenje, smučanje, košarka, nogomet, plavanje...
- Internet je prvi vir informacij.
- Ob gledanju televizije jim čas hitreje mine.
- Pri nakupu izdelkov jih prepriča identiteta blagovne znamke.
- Oglas mora ponuditi najpomembnejše informacije o izdelku.

## 2. POVPREČNA MESEČNA STATISTIKA

**134.000**

OBISKOVALCEV NA MESEC

**10 min**

ČAS NA STRANI

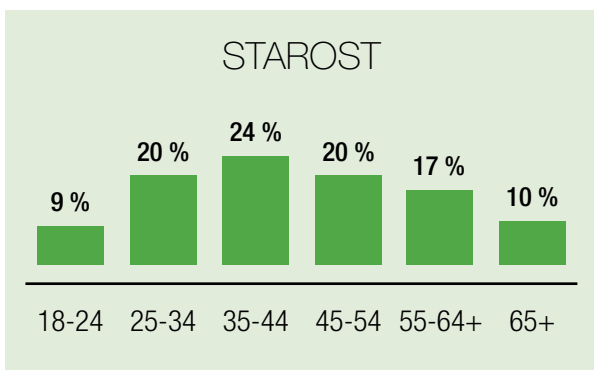
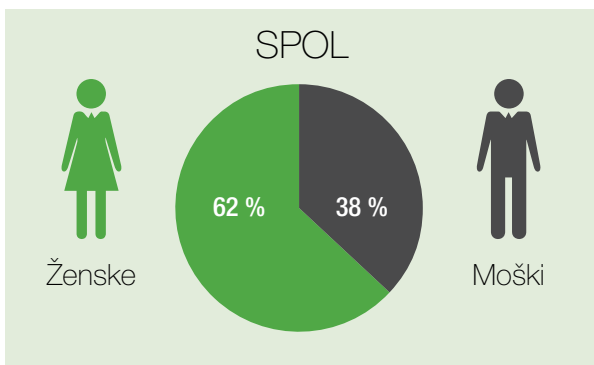
**1 mio**

OGLEDOV STRANI

**519.000**

OBISKOV NA MESEC

## 1. CILJNA SKUPINA



### PREIZKUŠEVALCI NOVOSTI

- Največja vrednota je družinska sreča.
- Uživajo v kuhanju, radi preizkušajo nove izdelke.
- Preizkušajo nove živalske izdelke, ki se pojavijo v trgovinah. Pozorno prebirajo deklaracije na izdelkih.
- Sami sebe opišejo kot: praktični in potrpežljivi.
- Življenje brez interneta je nepredstavljivo.
- Televizija je doma vedno prižgana.
- Oglasi jih opozorijo na nove in spomnijo na že poznane izdelke.
- Oglas mora ponuditi najpomembnejše informacije o izdelku.

## 2. POVPREČNA MESEČNA STATISTIKA

**385.000**

OBISKOVALCEV NA MESEC

**16 min**

ČAS NA STRANI

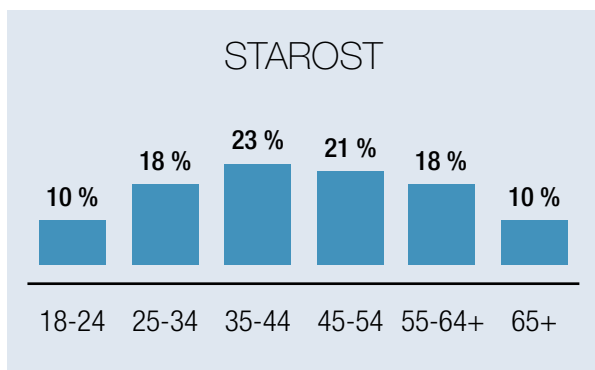
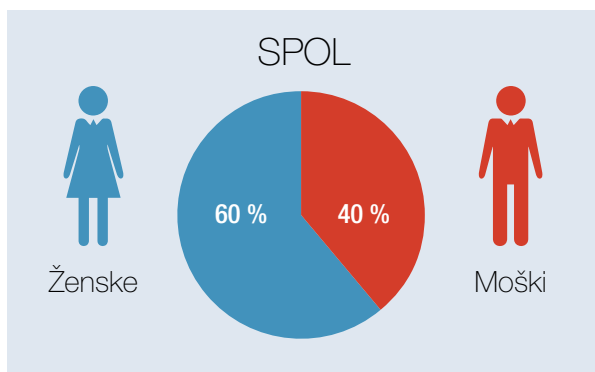
**5,3 mio**

OGLEDOV STRANI

**2.766.000**

OBISKOV NA MESEC

## 1. CILJNA SKUPINA



### UREJENI KARIERISTI

- Zdravje je najvišja vrednota. Z načinom življenja poskušajo zaščititi svoje zdravje. Radi prebirajo nasvete, kaj je koristno in kaj škodljivo za njihovo zdravje.
- Poslovni uspeh je visoko na lestvici vrednot. So naklonjeni vseživljenjskemu izobraževanju.
- Ne predstavljajo si življenja brez interneta.
- Gledanje televizije je najljubša prostočasna dejavnost.
- Do oglaševanja imajo pozitiven odnos.
- Oglas mora ponuditi najpomembnejše informacije o izdelku.

## 2. POVPREČNA MESEČNA STATISTIKA

**235.000**

OBISKOVALCEV NA MESEC

**11 min**

ČAS NA STRANI

**1,3 mio**

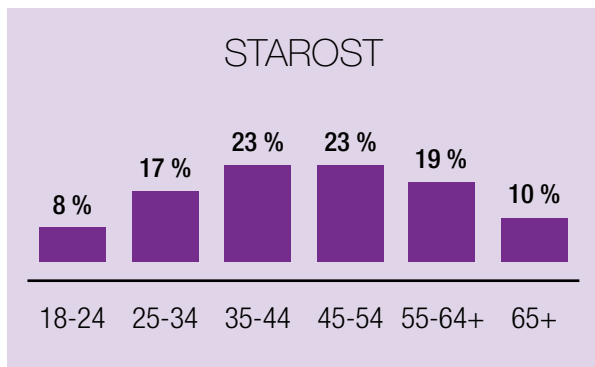
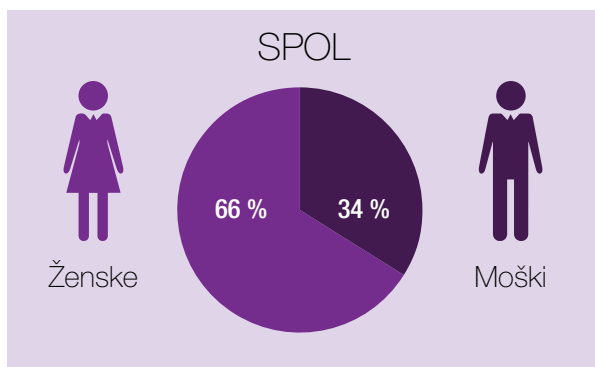
OGLEDOV STRANI

**1.800.000**

OBISKOV NA MESEC

POSKRIBITE ZA SVOJE ZDRAVJE

## 1. CILJNA SKUPINA



## ENERGIČNE OBISKOVALKE

- Želijo biti privlačne.
- Skrbijo za svojo postavo.
- Same sebe opišejo kot: energične, praktične, odgovorne.
- Internet je prvi vir informacij.
- V prostem času rade gledajo televizijo.
- Oglasi jih spomnijo na izdelke.

## 2. POVPREČNA MESEČNA STATISTIKA

290.000

OBISKOVALCEV NA MESEC

12 min

ČAS NA STRANI

3,3 mio

OGLEDOV STRANI

2.046.000

OBISKOV NA MESEC

POSKRIBITE ZA SVOJE ZDRAVJE

# PROPLUS<sup>+</sup>

## PREMIUM ZALOŽNIK



### VAŠ PRAVI PARTNER

- Nudimo širok nabor rešitev, ki bodo vašo blagovno znamko strankam približale na kreativen način na spletu in televiziji.
- Poskrbimo za svetovanje od koncepta pa vse do izvedbe projekta.
- Za vas pripravimo:
  - relevantne vsebine, ki vam bodo pomagale pri rangiranju v Google iskalniku,
  - atraktivne nagradne igre z namenom zbiranja kontaktov,
  - oglaševalske akcije, ki spodbujajo k nakupu.

„Broad-reach campaigns are still the best way to drive market share, which is in turn a key driver of profit.“

Les Binet

**24**COM  
**UR**



**BIBALEZE.si**

**Cekin.si**

Dom in  **Vrt.si**

**MOŠK!SVET.COM**

**OKUSNOJE**

**VIZI+a.SI**

**ZADOVOLJNASI**