LOKALNE VOLITVE 2026

CENIK OGLAŠEVANJA NA TELEVIZISKIH KANALIH KINO IN BRIO

Cenik velja od 16. 10. do 13. 11. 2026 do 23.59.

KINO	*Cena 30'' oglasa*
07:00 – 12:59	10 €
13:00 – 17:59	20 €
18:00 – 22:59	70 €
23:00 – 02:00	40 €

BRIO	*Cena 30'' oglasa*
07:00 – 12:59	10 €
13:00 – 17:59	20 €
18:00 – 22:59	70 €
23:00 – 02:00	40 €

LOKALNE VOLITVE 2026

SPLOŠNI POGOJI OGLAŠEVANJA NA TELEVIZISKIH KANALIH KINO IN BRIO

- Vse cene veljajo za 30 sek spote.
- V cenah ni vštet davek na dodano vrednost.

Faktorji dolžin:

- 03” – 05” = 40%
- 06” – 10” = 50%
- 11” – 15” = 60%
- 16” – 20” = 80%
- 21” – 25” = 90%
- 26” – 30” = 100%
- 31” – 60” = proporcionalno

- Pro Plus si pridržuje pravico do spremembe programa.
- Oglasi ne smejo presegati dolžine 60 sekund.
- Pri medijskem planiranju in razvrščanju oglasov v oglasne bloke velja pravilo časovnega vrstnega reda prispetih naročil.
- Oglase v predvolilni kampanji lahko naročajo kandidati oziroma organizatorji volilnih kampanj ali v njihovem imenu in za račun pooblaščene agencije.
- Ob naročilu oglaševanja morajo biti na naročilnici navedeni naslednji podatki: točen naziv organizatorja volilne kampanje in/ali politične stranke, naslov naročnika, davčna številka, izjava o statusu davčnega zavezanca, številka računa naročnika (razen če je naročnik oglaševalska agencija), navedba odgovorne osebe na medijskem planu, ki se lastnoročno podpiše.
- Vse volilne oglaševalske vsebine morajo imeti navedbo naročnika in na katero politično kampanjo se oglas nanaša.
- V oglas je potrebno vključiti tudi obvestilo o preglednosti, preko katerega so javnosti na voljo podatki o naročniku in zneskih za plačilo oglasa.
- V skladu s Pogoji prodaje PRO PLUS-a, morajo biti vsa naročila v celoti plačana po predračunu, razen v primeru, če ima PRO PLUS z medijsko agencijo sklenjen dogovor.
- PRO PLUS bo vsa naročila obravnaval enakopravno.